



世界一かんたんな

YouTube の教科書

第2弾

驚くほど、動画がお客様に見られるようになる！

“You Tube チャンネル登録者”をカンタンに増やす秘策

この YouTube の教科書では、

これまで著者である**ワンハンド動画ラボ**のマークが

研究してきた

**"お客様が集まる YouTube のつかい方"**を

どんなに WEB や動画が苦手な人でも簡単につくれるよう

世界一わかりやすくお伝えしてまいります！

単なる動画づくりでも、ありふれたノウハウではなく、

マークが実践と失敗を繰り返し研究していった

**本当**の YouTube **動画集客**をお伝えいたします！



# マークの紹介と ワンハンド動画について

## 1-1 マークの紹介とワンハンド動画について

初めまして！

ワンハンド動画ラボのマークです。



私は田舎育ち。30歳の起業家です。

人を喜ばせたり笑わせたりすることが大好きな少年でした。

世の中に夢を与える男になると決意し**東大**に入学、

大学生活は研究に明け暮れた日々を過ごしました。



一方で、世の中の変化や新しい挑戦を好まない

東京大学の現状を知り、**勉学**や**理屈**では、

**世の中**を**変えられない**ことに気づき挫折を経験しました。

卒業後は多くの起業家や、尊敬できる社長に出会い

世の中をかえられる力は『学歴』や『人脈』、『お金』ではなく

人の**ココロ**を動かす **「人間力」**だと気づきました。

当時、

友人の結婚式のために**サプライズ動画**を数多く制作し、

友人やお客様の感動の涙を見たとき、

動画を使って起業しようと決意しました。

それから1000万円以上の投資と、長い時間をかけて、

1000本以上の大ヒット動画を研究し、記録しつづけました。

その研究から、欲しい**お客様**が自然と**集まる**

**動画集客の仕組み**を完成させました。

スマホだけで、世界一簡単に集客動画をつくる

ワンハンド動画セミナーには2年半で100回開催！

900人以上の方に参加して頂きました。

私自身が、

好きなことを志事にし、大切な家族を守り、

時間もお金もある人生を実現することで

若い人たちに、**日本は**もっと**夢のある国**なのだよと

背中を見せて行きたいと思っています！

**ワンハンド動画セミナーのご優待情報は**

**P32**をご覧ください！



**驚くほど、動画がお客様に  
見られるようになる！**

**"YouTube チャンネル登録者"  
をカンタンに増やす秘策**

## 2-1 まずすべきことはチャンネル登録者を増やすこと

YouTube 戦略で、最初にすべき戦略は

**チャンネル登録者を増やすこと。**

動画解説はこちら↓



YouTubeチャンネルをついたらまずすべきこと【ワンハンド動画】

[https://youtu.be/MoW\\_W5gtzNg](https://youtu.be/MoW_W5gtzNg)

チャンネル登録とは、自分のチャンネルについている

**登録ボタン**を押してもらうことです。

**この赤枠の部分を押してもらいます。↓**



登録してもらおうと、そのユーザーの、YouTube のトップ画面に

自分の動画が表示されやすくなったり、

新しい動画をアップロードしたときに連絡がいくようになります！

そのため、

**再生時間、再生回数**を上げるために最も**有効な戦略**

だと言われています。

自分の**チャンネルのファン**を増やしていくこと。

それが一番**大切**です！

まずは、チャンネル登録者を

**100人**つくってみましょう！

## 2-2 アップロード直後の再生時間が鍵となる

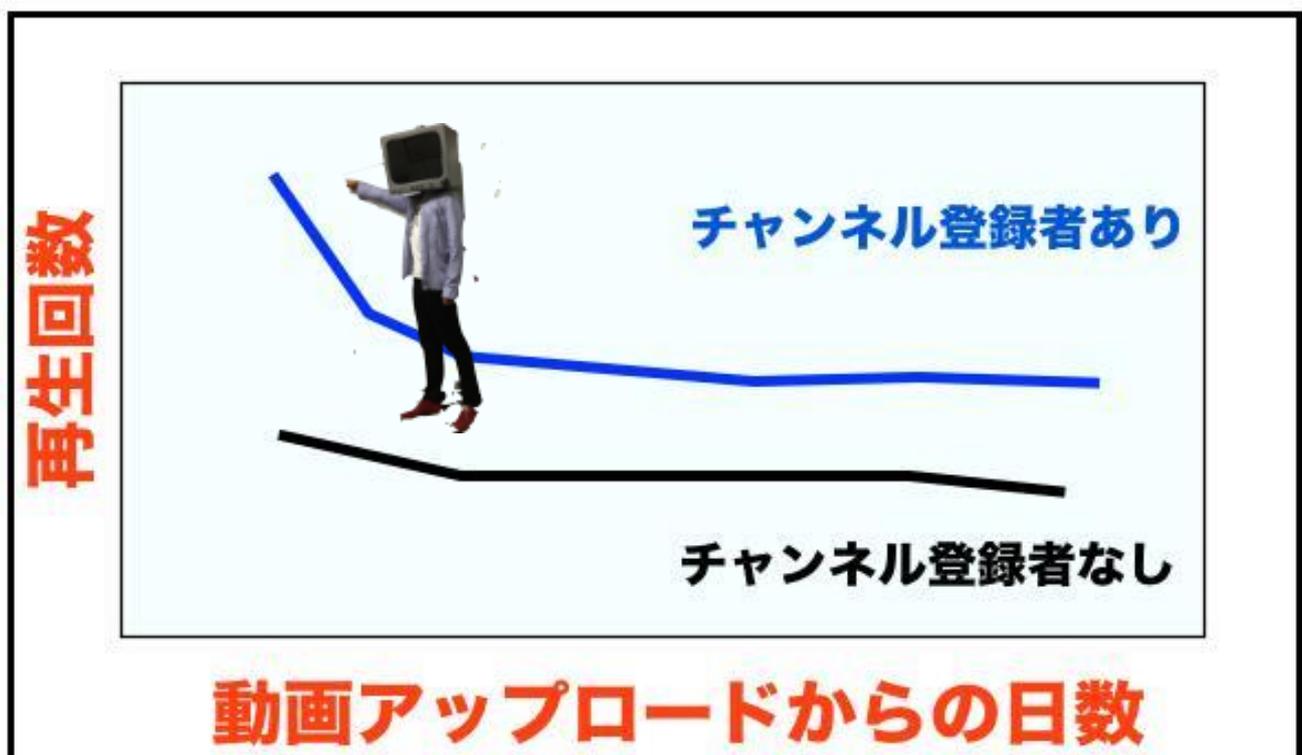
次に**チャンネル登録者**が多いチャンネルの**データ**

についてお伝えします。

下記のイメージ図のように、チャンネル登録者がいる場合と  
いない場合では、

再生回数、**とくにアップロード直後の再生回数**

が大きく違うのがわかります！



チャンネル登録をしてもらおうと、視聴者の、

**YouTube のトップ画面**に自分の動画が表示されやすくしたり、

新しい動画をアップロードしたときに**連絡**がいくようになります！

そのため、やはり**再生時間、再生回数を**

**上げるために最も有効**な戦略だと言えます。

## 2 - 3 YouTube 動画はどこから一番見られているのか？

YouTube が発表したデータで、視聴者は動画を一番、

**登録したチャンネル**から見ているというデータがあります。

視聴者が**動画にたどり着く経路**は

下記のようなものがあります。

- ・ **チャンネル登録**

- ・ **おすすめの動画**

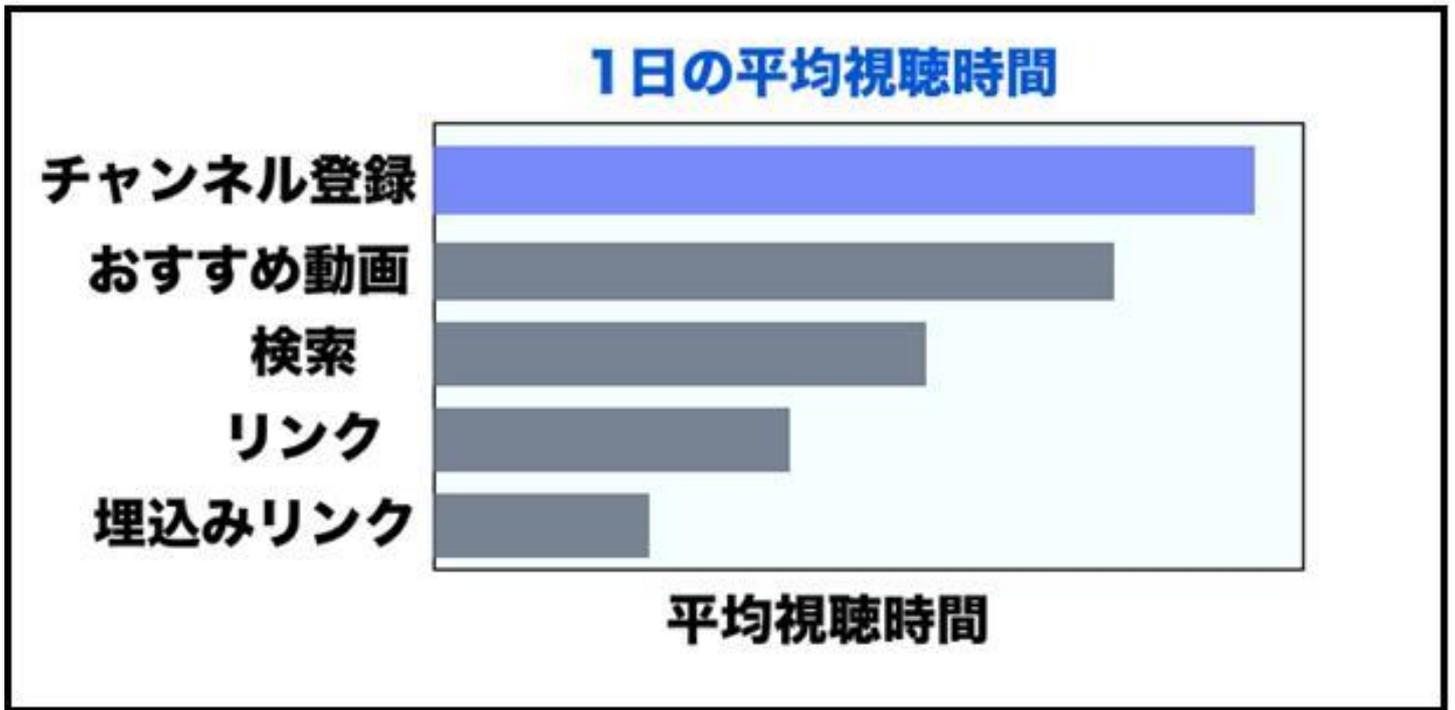
- ・ **検索**

- ・ **URL リンク**

- ・ **埋め込みリンク**

**(ブログなどで見る動画再生プレイヤーなどの)**

視聴者がどの経路からの**動画の視聴時間**が多いか多いかという表では、



驚くことに検索、友人からのリンク、埋込み式リンクでのシェアより、

**チャンネル登録**からの**視聴時間**が最も長い

ことがわかります

さあ、いかにチャンネル登録者が

**重要**かわかりましたね！

## 2-4 0からチャンネル登録者を増やす方法！

動画解説はこちら↓



<http://youtu.be/W277gHFeUn4>

1本の動画を1回見てもらうより、

何回も**チャンネル**に来てもらい、何回も**動画**を見てもらう方が、

動画の再生回数や再生時間を**大きく伸ばす**ことができます。

チャンネル登録者数を増やすために

YouTube Creators Blog には、

**ブランディング**が大切だと書かれています。

これをもう少しわかりやすく解説すると、

## 1. 魅力的なタイトル

## 2. わかりやすいチャンネルのファーストビュー

が大切です。

このチャンネルは、

- ・ 誰が？
- ・ 誰のために？
- ・ どんな利益のある動画を  
作成しているチャンネルなのか？

を**一瞬**で

理解してもらう必要があります！

みなさんもこの2点に気をつけてチャンネル登録者数を増やし、

**ビジネスに有益**なチャンネルをつくってみましょう！

## 2-5 魅力的な YouTube チャンネルの作り方

この章では

**YouTube チャンネル**の紹介文を工夫して

チャンネル登録者を増やす方法についてお伝えします！

このチャンネル登録者を増やすためにとても重要なことは、

**紹介動画のチャンネル紹介文**を工夫すること。

チャンネルには1つチャンネル紹介動画を設置することができ、

その紹介動画の説明文は、その**チャンネル**

そのものの**紹介文**となります。

チャンネルに訪れた人が最初に**チャンネルの情報**を

得られる部分であるため、

チャンネル登録者を増やすために**とても重要**になります！

下記の画像の赤枠の部分になります。



尚、この画面は登録後に登録者に対しての見え方が

次のページの表示のように

**自動的に変わります。**



みなさんも、

ご自身のチャンネルの紹介文を工夫してみましょう！

## 2-6 YouTube チャンネル紹介文の魅力的な書き方

この章では**実際の紹介文の書き方**

についてお伝えします！

### 紹介動画のチャンネル紹介文を工夫すること

が、チャンネル登録者を増やすために**とても重要**になります！

下記の画像の赤枠の部分が紹介文になります。↓



そして紹介文の作成のコツは、

- ・ **最初の30文字で何のチャンネルかわかる内容**
- ・ **どのようなスケジュールで動画がアップロードされるのか？の説明がある**
- ・ **チャンネル登録を促す1文**

例：チャンネル登録して、毎日最新の動画マーケティング情報をゲット！

上記を文章に必ず入れることです！

この紹介文を工夫することで、チャンネル登録者の数を

短期間で増やす事ができます。

みなさんはきちんと紹介文つくっていませんか？

もしつくり忘れていた方がいたら、

**今すぐ用意してください！**

## 2-7 YouTube チャンネル登録者を増やす、 再生リストの活用方法！

シリーズ動画は"再生リスト"で順番を決めて配信しよう



<http://youtu.be/Z5JG-sUS5aI>

もう、複数の動画をアップロードされた

みなさんは、動画にも**見せたい順番**

があるのではないのでしょうか？

そんな方にオススメな機能が

YouTube(ユーチューブ)についている**再生リストの活用**です。

例えば、

- ・ **シリーズ動画**
- ・ **続編のある動画**
- ・ **同じテーマにそった動画** 等

バラバラに見るよりも、

**順番通り見てもらった方が**、よく理解できるはず！

というときに使える機能です。

再生リストでは、自分が見せたい順番に

自動で動画が再生されるので、

結果的に動画の**再生時間もあがります**。

そして、チャンネルにたくさんの

有益な動画があることがわかれば

ユーザーも**チャンネル登録**したくなるでしょう。

再生リストの作り方は

次の項で解説します！

ぜひ、**お客様を夢中にさせる**みなさんだけの

再生リストをつくってみてください！！

## 2-8 YouTube チャンネルの再生リストの作り方！

YouTube の再生リストについて**操作方法**を解説します！

1. YouTube にログイン後、

右上の『クリエイターツール』をクリック



## 2. 動画の管理画面で、

左側にある『**動画の管理**』『**再生リスト**』をクリック



## 3. 『**新しい再生リスト**』をクリック

## 4. 再生リストのタイトルを

決めて『**作成**』

## 5. 『動画を追加』をクリック

1本の動画で  
5回以上の集客に使えます

◎YouTube動画を実際の売上げにつなげる動画WEB戦略  
作者: スマホ動画で集まる集客 ワンハンド動画ラボ・13本の動画・再生回数11回・20分  
説明を追加

▶ すべて再生 < 共有 ⚙️ 再生リストの設定

動画を追加

番号	動画タイトル	チャンネル名	再生時間
1	1本の動画で5回以上の集客を行う方法【ワンハンド動画】	スマホ動画で集まる集客 ワンハンド動画ラボ	1:15
2	集客、売上、販売、申込につなげる動画活用【ワンハンド動画】	スマホ動画で集まる集客 ワンハンド動画ラボ	2:10
3	スマホ動画を簡単につくるワンハンド動画セミナー	スマホ動画で集まる集客 ワンハンド動画ラボ	1:24
4	YouTube (ユーチューブ) チャンネル作成の方法【ワンハンド動画】	スマホ動画で集まる集客 ワンハンド動画ラボ	1:20
5	動画の再生回数(時間)を増やす配信スケジュール【ワンハンド動画】	スマホ動画で集まる集客 ワンハンド動画ラボ	1:14

## 6. 自分の動画を検索するか、URL を直接入力することで

### 再生リストに追加したい動画を選択

動画の再生リストへの追加

動画検索

URL

あなたの YouTube 動画

YouTube ワンハンド動画

iPhoneから動画をアップロードする方法【ワンハンド動画】 - YouTube  
世界一簡単な動画づくり解説ビデオ無料プレゼン中☆ http://funtre.com/?page\_id=93 で応募！ ス ...  
2分 - 2014/02/18

第3回「ワンハンド動画」スマホで5分！超簡単動画づくり - YouTube  
スマートフォンだけで簡単に動画を撮影、編集、配信し「売るため」ではなくお客様の買いたい気持ちを「育てる」全 ...  
2分 - 2012/11/17

Active-Web戦略の突き抜ける懇話会【ワンハンド動画】 - YouTube  
世界一簡単な動画づくり解説ビデオ無料プレゼン中☆ http://funtre.com/?page\_id=93 で応募！ ス ...  
2分 - 2014/04/26

「Goose house」大人気になるまでの物語【ワンハンド動画】 - YouTube  
世界一簡単な動画の作り方 解説ビデオ無料プレゼン中☆ http://funtre.com/?page\_id=93?YTgosse ...  
4分 - 2013/08/21

「ワンハンド動画づくり」セミナーに参加した感想1 - YouTube  
セミナーの情報とワンハンド動画の作り方☆ → http://funtre.com/?page\_id=93 で応募！ スマートフ ...  
1分 - 2013/01/04

選択 キャンセル

## 7. 追加した動画の右にある

『その他』をクリックして動画の順番を変更！



これで完成です！

**すご〜く簡単**なので、これを良いチャンスだと思って

やってみてください！！

## 2-9 Google が語る動画広告制作の1 2のポイント

この章では**動画づくりのポイント**についてお伝えします！

### 公益社団法人日本アドタイザーズ協会 Web 広告研究会

のレポートから、

### グーグル株式会社 広告ソリューション推進本部

柳井氏が語った、

### 動画広告制作の1 2のポイント

について、ご紹介します。

動画広告だけじゃなく YouTube 動画全般に

**とても役立つ内容**なので参考になさってください。



## 1 2 のポイントとは？

1. YouTube アナリティクスを使い動画を解析する
2. 冒頭の5～15秒が大切
3. 視聴者にしっかり**チャンネル登録**をお願いする
4. **定期的に頻繁に**動画をアップロードする
5. ビックイベントに関連した動画をつくる

6. 他の **YouTuber** とコラボする
7. きっちりとタイトル、説明タグ、カテゴリは設定する
8. **サムネイル**は非常に大切！
9. **動画再生リスト**をつくる
10. **チャンネル**もきれいにしましょう
11. **英語圏**の相手も意識してつくる
12. 自社サイト、ブログ、SNS で宣伝

いかがでしたでしょうか？ **全て大切**なことばかりです！

ぜひ意識してみてくださいね！



# ワンハンド動画セミナー ご優待特典

## 3-1 ワンハンド動画セミナーご優待特典

### 3-1-1 ワンハンド動画セミナーご優待特典のご案内

本書をお読みにになった、起業家/経営者の皆様には

ワンハンド動画セミナーを**正規料金の半額**という

ご優待価格にてご招待いたします。

→ [http://funtre.com/?page\\_id=77](http://funtre.com/?page_id=77)

このPDFで習った内容を、具体的にご自身の**ビジネス**で

どのように実践できるのか？

どのようなヒット動画をつくることができるのか？

マークアツシに**直接質問**したい！

自分の**集まる動画集客**を**体験・体感**したい！

という方には、

私も積極的にお会いしたいと思っているため、

ご優待価格にてご招待いたします。

### 3-1-2 ワンハンド動画セミナーで得られる内容

- ・マークが4年間、お金と時間を投資して研究した最新のYouTube戦略を全てお話します



- ・集客動画づくり、ファンづくりの動画構造テンプレートをプレゼント



- ・ スマホだけで動画の撮影、編集、アップロードができる簡単動画づくりワーク



- ・ 動画を使った、具体的な集まる集客の事例をもっと知りたい



- ・ 全員プレゼントの スマホ用三脚（3500円）が欲しい



上記の方には**正規料金の半額**という

ご優待価格にてご招待いたします。

→ [http://funtre.com/?page\\_id=77](http://funtre.com/?page_id=77)

## 3-2 お客様の声



→ <http://youtu.be/m9ZvslI-DGk>



→ <http://youtu.be/Jb--oMBpsvw>



→ <http://youtu.be/BzswymQnwr8>



→ <http://youtu.be/vCX4ZScWsno>

---

思っていた以上に、簡単に動画を作成することができます。

これには本当にビックリです。

- ・ 動画の目的
- ・ 基本構造（A I D A）
- ・ 3つの動線／動画動線ルートマップ
- ・ 集客動画の最新情報
- ・ お客様が集まる動画
- ・ 評価の高い動画
- ・ ヒットする動画
- ・ 上位に表示される条件

など、「動画の作り方」と「売上に繋がる戦略」について

学ぶことができました。

ひとつひとつ、一人ひとりに丁寧に教えてくださったマークさん。

本当にありがとうございました。

今後においても、使える動画が作成できるよう腕を磨いていきます。

ご質問の際にはよろしくお願ひします。

動画の取り込み、見られる、使える、集客、戦略、、、でと

考えている方には、とても良いセミナーだと思いますので、

是非受けてみてはいかがでしょうか。

おまけにマークさんのマスク参照権もついていますw

マークさん

素晴らしいセミナーをありがとうございました。

40代 男性

齋藤和矢さん Facebook より



【IT 幼稚園児の私が！】

マークアツシさんの、ワンハンド動画セミナーに参加してきました！！

まずお伝えしたいのが、

私がどんだけ**パソコン**関係に**弱い**のか。

自慢ではありませんが、Windows の PC はネット開通後 2 度ほど開いたが、2 年間そのまま。

ウィルスバスターの警告が怖くて…(>\_<)

今も眠ってます (笑)

1 年前に、Mac の方が使いやすいと聞いたから！と

Mac Pro 購入してみたが、やはり一年間放置！

種類が問題ではなかった！

…そんな問題児の私が。

今回はちゃんと出来ました！

だって本当に、スマホだけで出来たんですもの！

- ・ スマホだけで簡単に動画をつくる方法
- ・ 作った動画を売上げにつなげる戦略
- ・ 顔出しせずに、Web を活用する方法
- ・ 今年、なんとしてでも動画ブームに乗らなくてはいけない理由 etc…

しっかり学ぶことができました！

セミナー中も質問を沢山する私にマークさんは

**明るく丁寧**に教えて下さいました(o^^o)

質問しやすい雰囲気って嬉しいですよ、初心者にとって。

**プレゼント**で貰った上に、使い方まで

レクチャー頂いた**スマホ用三脚**、

どんどん活用したいと思います！

私のように、まだまだ認知されていないものを仕事にする方や、

実際に見ないと**イメージ**が難しいものを**売りたい**方、

雰囲気や言葉を大事に伝えたい方、

etc…動画は叶えてくれそうです！

沢山の可能性を秘めているこのマークさんの動画セミナー！

かなりオススメです☆

スマホひとつで、想いを伝えられる人になりましょう♪

マークさん、ありがとうございました！

アトリエ meica 代表

カービングパフォーマー

龍 めいかさん Facebookより



-----

スマホで本当に簡単に素敵な動画がアップできることを知りました。

今までデジカメで撮って、PCで処理してアップするのに、

すごく時間がかかっていました。

それが、**セミナー中**に、**あっという間**にアップできて

しまうことが驚きでした。

更に、仕事としての動画作りのコツをたくさん教えていただきました。

太っ腹のマーク先生に感謝しています。

若くてイケメンのマーク先生に一度会おうと、また教えていただきたいと

思う人が多いことでしょう。

分かりやすい説明で数の大切さを実感させていただいたセミナーでした。

動画そのもの以外のことをたくさん教えていただき勉強になりました。

スマホホルダー・ミニスタンド、とても便利です。

会場でマイクの販売もして欲しかったです。

文字だけでは自分の良さ、商品の良さが伝わりにくいと感じている人。

PCなどの機器の扱いが苦手な人

**動画の必要性**を感じながら、その**ハードル**を

越えられずにいる人。

**絶対おすすめ**です。

がま口作家

星野美和子さん

---

マークアツシのワンハンド動画セミナー

**正規料金の半額**という

ご優待価格にてご招待いたします。

▼ 詳細はコチラのページをご覧ください ▼

[http://funtre.com/?page\\_id=77](http://funtre.com/?page_id=77)

いかがでしたか？

**第3弾**では、

**YouTube 動画を売上に変える！**

**最も効率的な動画動線の作り方**

についてお伝えいたします！

本書へのご意見、ご感想は [こちら](mailto:mark590@funtre.jp)にお寄せください

[mark590@funtre.jp](mailto:mark590@funtre.jp)

2015年4月6日発行

著者 マークアツシ

発行所 FunTre 株式会社

〒101-0054 東京都千代田区神田錦町 3-21

[mark590@funtre.jp](mailto:mark590@funtre.jp)

(販売・ライセンスについてのお問合せ)

(C)FunTre 株式会社

本教材、および収録されているコンテンツは、著作権、知的財産権によって保護されていることはもちろんですが、購入・ダウンロードされたコンテンツは、あなた自身のビジネスのために役立てる用途に限定して提供しております。教材に含まれているコンテンツを、その一部でも、書面による許可(ライセンス)なく複製、改変するなどして、またあらゆるデータ蓄積手段により複製し、オークションやインターネット上だけでなく、転売、転載、配布等、いかなる手段においても、一般に提供することを禁止します。コンサルタント業の引用、転載、教育を希望する場合には別途ライセンス契約が必要となります。

